

Sinnstiftermag ist ein:

- Magazin, das zweimal im Jahr über Kirche und Kommunikation reflektiert
- Projekt im Schnittbereich kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit und werblicher Kommunikation
- Radar zur Ortung interessanter Themen und Menschen im kirchlich-medialen Umfeld



Bild: photocase.com © JOEXX

Die achte Ausgabe von sinnstiftermag erscheint demnächst. Klicken Sie sich wieder ein!

brennen/dösen – Was zeichnet starke Glaubenszeugen aus?

Die siebte Ausgabe von sinnstiftermag

Unsere moderne Wissensgesellschaft hat ein seltsames Paradox: Je mehr wir wissen, desto wichtiger werden Leute, die uns das Wissen ordnen und aufbereiten. Diese Aufgabe bewältigen Journalisten genauso wie Designer, Manager oder Priester. Eines haben daher all diese Berufsgruppen gemeinsam: Sie müssen glaubwürdig sein.

Was aber kennzeichnet glaubwürdige Leute? Warum erreicht dieser Trainer das Team und jener nicht? Warum klingt die Predigt hier bedenkenswert, dort aber nicht? Warum trauen wir diesem Manager die Rettung zu, jenem aber nicht?

Die siebte Ausgabe des sinnstiftermag fragt nach diesen Geheimnissen einer Führungskraft. Die Antworten sind vielfältig und durchaus verschieden – ob sie von einem renommierten Personalentwicklungsdienst kommen, von einem Schauspieler oder von einem ‚Iron-Man‘, vom ehemaligen Schlagmann des Deutschland-Achter oder von einem kirchlichen Werk zur Elitenförderung.

Einen ganz persönlichen Einblick gewährte uns ein von uns zum „Missionar der Postmoderne“ gekürter Theologe, Florian Sobetzko. Der sagt: Wer überzeugen will, muss gerne übertreiben, braucht viele gute Gegner und mindestens einen, der an ihn glaubt.

Was denken Sie?

Ihre sinnstiftermag-Redaktion

[nach oben](#)