

sinnstiftermag



11

Ausgabe 11

1.0/2.0 – Welche Chancen der Kommunikation bietet web 2.0 und wie sollte Kirche diese Chancen nutzen?

Das ist das Thema der elften Ausgabe von sinnstiftermag. Abonnieren Sie unseren kostenlosen NEWSLETTER, und wir informieren Sie, sobald das neue Themenheft online ist.



Ausgabe 10

glaubwürdig/skandalös – Krisenkommunikation als Chance für neue Anfänge.

Titelstory Wunibald Müller
Interview mit Kai vom Hoff
Statements von Elvira Steppacher, Helmut Drüing, Markus Richard Spiecker, Hartmut Meesmann, Pia Bradt, Constanze Bandowski, Michael Jochim, Heribert Prantl



Ausgabe 09

angenommen/abgelehnt – Werbekampagnen für Glauben und Kirche.

Titelstory Dr. Matthias Sellmann

Interview mit Eva Jung

Statements von Sonja Töpfer, Frank Behrendt, Nikolas Goedeke, Manfred Becker-Huberti, Silke Löhmann, René Wynands, Jens Albers, Hartmut H. Holzmüller, Jürgen Holtkamp, Michael Kreuzfelder, Jürgen Pelzer, Mechthild Hüscher, Jennifer Fengler, Hans-Martin Gutmann, Thomas Becker, Marcus Faatz und Ulrich Fischer



Ausgabe 08

banal/erhaben – Warum wir Rituale brauchen.

Titelstory Dr. Siri Fuhrmann

Interview mit Dorothee Echter

Statements von Simin Alvandi, Rolf Pitsch, Marjan Rosetz, Dirk Michalowski, Frank Röller, Uwe Wagner, Dirk Brall, Marion Greve, Klaus Wackernagel, Alexandra Kurth, Manfred Nicht, Frank Wannof und Kerstin Gernig



Ausgabe 07

brennen/dösen – Was zeichnet starke Glaubenszeugen aus?

Titelstory Osthues & Company

Interview mit Florian Sobetzko

Statements von Bernd Klaschka, Claudia Dahmen, Peter Forst, Annike Krahn, Thomas Ernst, Claudia Lücking, Slatco Sterzenbach, Ludger Elfgen, Rudolf Englert, Lars Gärtner, Bernd Heidicker, Judith Franze und Ruth Lemmer



Ausgabe 06

Offen/Heimlich – Wie kommuniziert man heute Liebe?

Titelstory Zukunftsinstitut
Interview mit Franz Meurer
Statements von Matthias Horx, Eike Wenzel, Oliver Dziemba, Franz Meurer, Markus Lange, Lothar Hackethal, Wolfgang Apel, Margit Haupt, Alexander Hahn, Roswitha Paas, Stefan Schmorte, Niklas Dörr, Rainer Langhans, Rolf Groeger, Margot Käßmann, Anette Janowski, Sigrun Jaeger-Klodwig und Michale Kleine



Ausgabe 05

Wort/Bild – Die großen Kirchen im harten Wettbewerb um visuelle Aufmerksamkeit.

Titelstory von Dr. Orlando Budelacci
Interview mit Professor Klaus Müller
Statements von Klaus Müller, Orlando Budelacci, Tom Jacobi, Lars Henrik Gass, Patrik Scherrer, Sabine Carter, Francesca D'Amicis, Oliver Jordan, Johannes Röser, Martin Steffen, Julia Heinemann



Ausgabe 04

Erreicht/Unerreicht – Welche Zielgruppen spricht Kirche heute noch an?

Titelstory von Prof. Dr. Rainer Bucher
Interview mit Walter Erlenbach
Statements von Manfred Becker-Huberti, Dr. Christof M. Beckmann, Antje Hundhausen, Pater Dr. Benno Kuppler SJ, Dr. Ekkehardt Oehmichen, Prof. Franz Walter, Christof Vetter



Ausgabe 03

Bekannt/Unbekannt – Was kann Kirche von moderner Markenführung lernen?

Titelstory von Axel Kolaschnik
Interview mit Professor Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert
Statements von Thomas Broch, Ulrich Fischer, Hagen Horoba, Markus Lahrmann, Marcel Loko, Horst Prießnitz, Carsten Oberhagemann, Michael P. Sommer, Thomas Zervos



Ausgabe 02

Laut/Leise – Die verunsicherte Kommunikation der Frohen Botschaft.

Titelstory von Michael Behrent
Interview mit Prof. Dr. Wolfgang Stock
Statements von Peter Brdenk, Norbert Küpper, Michael Besel, Sabine Otto, Theo Dierkes, Andrej Dedic, Angelika Wölk, Christian Brackmann



Ausgabe 01

Sichtbar/Unsichtbar – Das öffentliche Sterben von Johannes Paul II.

Titelstory von Dr. Herbert Lauenroth
Interview mit Georg Streiter, Bild-Zeitung Hamburg
Statements von André Boße, Prof. Dr. Dr. Michael N. Ebertz, Christoph Schurian, u.a.